



# Kurbits

Développement des affaires pour l'industrie du tourisme

## Présentation projet KURBITS

Crans-Montana, le 23 août 2018

Manu Broccard, Institut de Tourisme HES-SO



## SITUATION DE DÉPART :

- **Une industrie touristique en évolution**
  - Attentes des clients, nouvelles technologies, économie de partage, visibilité par les consom'acteurs, etc.
- **Des conditions-cadres difficiles**
  - Lex Weber, règlements, CHF fort, concurrence,...
- **Des coopérations inévitables**
  - Touristique, économique, académique.

## LE PROJET «KURBITS» - ORIGINE



Basé sur la coopération entre l'Université de Dalarna (Agriculture) et l'Association suédoise du voyage et du tourisme. Obtention d'un prix de «Best Practice» de l'Union Européenne.

### **Vision**

Etre l'outil N°. 1 pour le développement économique des petites entreprises liées au tourisme.

### **Mission**

- Professionnalisation des petites entreprises
- Optimiser le succès économique des investissements

### **But**

Développement d'un programme pour l'ensemble de l'Europe pour développer des projets en petits groupes d'entreprises



## LE PROJET «KURBITS» - FINALITÉ

- Stimuler une nouvelle réflexion et un soutien dans le développement de solutions innovantes.
- Amélioration de la gestion et donc augmentation de l'efficacité et de la compétitivité.
- Promouvoir la coopération et l'innovation à un niveau régional
- Améliorer les compétences et la qualité du tourisme local

## «KURBITS» - LE COURS

- Kurbits est un programme de formation offrant une approche alternative pour générer des changements au sein des plus petites entreprises à travers un processus de formation par module sur mesure. Il aide à mettre l'accent sur la gestion et la performance des PME.
- Kurbits n'est pas un cours 'fermé' et identique pour tous. C'est avant tout un concept qui donne des outils aux entrepreneurs pour réfléchir à l'évolution de leur propre entreprise.

# DEROULEMENT D'UN PROGRAMME

## 1. Sélection des entreprises

- Contacts et contrats avec les entrepreneurs

## 2. Lancement du programme de formation

- Kick-off meeting avec entreprises sélectionnées et autorités compétentes

## 3. Réalisation du programme de formation

- 6 ateliers de travail (cours)
- Travail en entreprise et coaching individuel
- Feed-back final du programme de formation (de la part des entreprises)

# PROGRAMME DES ATELIERS



**Analyse contextuelle**  
Faire le point et identifier les objectifs



**Développement des produits et des services**



**Marketing et communication**



**Vente et distribution**



**L'économie**



**L'entrepreneuriat**



**coaching individuel**





## Projets précédents

- Anzère -> 12 entreprises  
Septembre 2016 à juin 2017
- Lötschental -> 11 entreprises  
Septembre 2018 à juin 2019



# ATTENTES DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

- Engagement à participer aux ateliers (6 au total sur une durée de 9 mois)
- application en entreprise + préparation des cours = 2-3 jours entre chaque workshop - total de 3-4 jours par mois sur 6 mois (2x 3 mois en basse saison)
- Réflexion et travail en basse saison
- Participation à une séance de coaching individuel
- Payer le montant convenu (subvention ACCM)

# POURQUOI NE PAS MANQUER CETTE CHANCE ?

- Stimuler une nouvelle façon de penser
- Promouvoir l'innovation au sein de son entreprise
- Accroître l'efficacité et la compétitivité
- Promouvoir la coopération
- Atteindre les buts politiques (au niveau régional)
- Améliorer les compétences professionnelles
- Améliorer la qualité du tourisme local



- Jeune Chambre Internationale de Crans-Montana
- E-mail : [kurbits@jcicm.ch](mailto:kurbits@jcicm.ch)
- Mme Régine Lagger
  
- Délai : 14 septembre 2018

# M E R C I !

